

TALLER La comunicació per la captació de fons 20 de setembre de 2017 | de 9:30 a 13:30 h

Incrementar la visibilitat i notorietat de marca no sempre és una qüestió de tenir més pressupost. En temps complexes, hem d'aprendre a treure tot el suc disponible dels recursos que tenim a l'abast. Establint relacions amb els públics, entenent a qui tenim a l'altre costat, serem capaços de compartir la missió de la fundació i posar les bases de la captació de recursos. Pensar en com construir relacions a llarg termini facilitarà la feina del responsable de captació de fons.

Objectius del taller

- ✓ Reflexionar sobre la comunicació que porta a terme la fundació.
- ✓ Donar eines i recursos als responsables de comunicació per tenir una millor estratègia comunicativa.
- ✓ Ser conscients de les eines disponibles, ja, en les pròpies entitats.
- ✓ Posar en pràctica petites recomanacions per millorar i fer una comunicació efectiva.
- ✓ Donar pautes i recursos per redirigir la captació cap a resultats efectius.

A qui es dirigeix?

Responsables de la comunicació i/o captació de fons de les fundacions, ja siguin persones tècniques o directors / gestors que volen aprofundir en la importància de la comunicació i millorar l'estratègia per aconseguir millors resultats en la captació de recursos per a les seves entitats.

Programa

9:30h a 11.15 h | Comunicar bé

- a. Objectius comunicatius.
- b. Públics objectiu.
- c. Medis i suports utilitzats.

11.15h-11.30h | Pausa Cafè

11.30h-12.30h | Captar Millor

- a. Fonts de finançament possibles.
- b. Eines i recursos per a la captació de fons.
- c. Sense oblidar la fidelització.

12.30h-13.30h | Pla de Treball

1. Accions per captar i comunicar.

Docent:

Irene Borràs Garrido, Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UPF. Màster en Polítiques Públiques i Socials per la Idec - UPF. Direcció General de Màrqueting per ESADE i Corporate Social Responsibility: Strategic Integration and Competitiveness per ESADE - Stanford. Més de 15 anys d'experiència en formació com a professora col·laboradora de la Fundació Pere Tarrés, Universitat Ramon Llull; Serveis Associatius, Torre Jussana - Ajuntament de Barcelona; Postgrau de Direcció i Gestió d'ONGD's, d'ESADE; i altres entitats dedicades a formació per a organitzacions no lucratives. Experiència en el camp de la gestió econòmica de PIMES i organitzacions no lucratives. Patrona fundadora de la Fundació Comtal. Més de 12 anys com a consultora sènior a Valores & Marketing. Des del 2012, lidera i promou CAUSES that change the world: consultoria especialitzada en responsabilitat, compromís, marca i impacte.

Dades del curs

Dia: dimecres 20 de setembre de 2017

Horari: de 9.30h a 13.30h (4 hores)

Lloc: Coordinadora Catalana de Fundacions. Pau Claris, 167 pral. 2a. B, Barcelona

Inscripció:

Preu per participant: 90 € Fundacions associades a la CCF

180€ Fundacions no sòcies

Per formalitzar la inscripció cal:

1. Emplenar el **formulari d'inscripció** que trobareu en aquest [enllaç](#)
2. Fer el **pagament per transferència** al compte ES54 2100 3014 7125 0001 1502, o bé ES03 3025 0900 8014 0001 3011, indicant el nom de la persona participant i la referència "Taller 20/09"

Atès que les places són limitades, les inscripcions es faran per ordre. La inscripció no es considerarà efectiva fins que no s'hagin complert els dos requisits i rebeu un mail amb la confirmació de la vostra plaça.