

## 2<sup>a</sup>. edició Curs Com fer la memòria anual de la fundació 7 de març de 2018 | de 9:30 a 17:30 h

L'elaboració de la memòria anual pot esdevenir una oportunitat per posar en valor la feina feta per la fundació durant l'any. Podem trobar memòries de molts tipus: curtes, llargues, amb text o amb imatges, econòmiques, d'activitats,... Però el que és important és saber per a què la volem. Això ens permetrà treballar el contingut que hi hem de posar, com ho posem per posar en valor la feina i dedicació de tot l'any i, sobretot, com la fem arribar als públics de l'organització, tant interns com externs.

### Objectius del curs

---

- ✓ Ser capaç d'elaborar la memòria d'activitats de la fundació
- ✓ Conèixer quina informació hem de posar a la memòria d'activitats
- ✓ Estructurar el contingut i donar-li forma
- ✓ Conèixer recursos per fer visible el què fem
- ✓ Utilitzar pautes comunicatives per transmetre amb eficàcia i de forma atractiva la feina feta

### A qui es dirigeix?

---

Gestors, directors i responsables de màrqueting i comunicació de les fundacions, ja siguin persones tècniques o directors/gestors que volen millorar la memòria d'activitats per aconseguir millors resultats en la comunicació amb els grups d'interès de la fundació

### Programa del curs

---

1. Per a què necessitem una memòria d'activitats
2. A qui volem informar
3. Objectiu estratègic: d'informar a comunicar
4. Com elaborem la memòria:
  - a. Seleccionar el contingut que volem explicar
  - b. Definició del model de memòria que volem i que necessitem
  - c. Estructurar la memòria
  - d. Dotar de contingut
  - e. Selecció de fotografies
  - f. Calendari
  - g. Pressupost
5. Què s'està fent per explicar la feina: tendències en l'elaboració de memòries
6. Recursos gràfics que ens poden ajudar: infografies, presentacions on line, nous formats
7. Donar visibilitat a la feina feta, a partir dels canals de comunicació de la fundació i d'altres formes d'arribar als públics.

**Recursos didàctics:** Es treballaran casos pràctics en grup que permetin obtenir idees i solucions per aplicar a les diferents realitats de les fundacions,

independentment del seu àmbit d'actuació. Amb les pautes i el continguts donats, cada participant pot sortir amb un pla de treball concret.

Es facilitarà material didàctic així com articles d'interès, per tal que els/les assistents puguin seguir el curs i ampliar continguts.

## Docent

---

**Irene Borràs Garrido**, Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UPF. Màster en Polítiques Públiques i Socials per la Idec - UPF. Direcció General de Màrqueting per ESADE i Corporate Social Responsibility. Més de 15 anys d'experiència en formació per a organitzacions no lucratives i més de 12 anys com a consultora sènior a Valores & Marketing. Des del 2012, lidera i promou "CAUSES that change the world", consultoria especialitzada en responsabilitat, compromís, marca i impacte.

## Dades del curs

---

Dia: dimecres 7 de març de 2018

Horari: de 9.30h a 17.30 (inclou pausa cafè i pausa dinar)

Lloc: Coordinadora Catalana de Fundacions. Pau Claris, 167 pral. 2a. B, Barcelona

## Inscripció

---

Preu per participant: 150 € Fundacions associades a la CCF

250 € Fundacions no sòcies

El preu de la inscripció inclou dinar de treball/networking

Per formalitzar la inscripció cal:

1. Emplenar el **formulari d'inscripció** que trobareu en aquest [enllaç](#)
2. Fer el **pagament per transferència** al compte ES54 2100 3014 7125 0001 1502, o bé ES03 3025 0900 8014 0001 3011, indicant el nom de la persona participant i la referència "Curs 07/03"

Atès que les places són limitades, les inscripcions es faran per ordre.