

## **CURS Medició i gestió de l'impacte social de la fundació 21 de març de 2018 | De 9:30 a 17:30 h**

Un dels majors reptes que tenen les fundacions a l'hora d'explicar l'impacte d'un projecte o d'una activitat és identificar mecanismes d'avaluació i mesura que indiquin de forma objectiva quina és la seva capacitat real de transformació social o comunitària.

Això permet posar de manifest l'impacte que produeixen davant els seus grups d'interès i també serveix per identificar formes de millorar la gestió de les activitats, optimitzant el rendiment dels recursos dedicats a una determinada iniciativa o projecte.

### **Objectius del curs**

---

Descobrir les claus per donar una resposta satisfactòria a les següents qüestions:

- Per què és important recollir informació sobre els canvis socials que es deriven de l'activitat de la fundació?
- Com podem recollir i analitzar aquesta informació?
- Per què necessito i em serveix conèixer aquesta informació?
- De la gestió per activitats i processos a la gestió per impacte

### **A qui es dirigeix?**

---

Direccions, gerències, membres del patronat i professionals de les fundacions de les àrees de comunicació, qualitat, etc.

### **Programa**

---

1. Condicionants de partida
  - a. Marc global sobre la medició i gestió per impacte
  - b. Conceptualització diferenciada per a un inversor social i una entitat social
  - c. Cadena de valor: on posar el focus
  - d. Estructura del procés en 5 passos
2. Desplegament de la metodologia
  - a. Teoria del canvi
  - b. Establiment d'objectius: definició de propòsit, àmbit i abast
  - c. Anàlisi de grups d'interès
  - d. Medició i indicadors
  - e. Verificació i valoració de l'impacte
3. Resultats i comunicació
  - a. Presentació de resultats
  - b. Comunicació

- c. Utilitats directes i indirectes dels resultats
- 4. Sistematització i derivades del procés
  - a. Anàlisi del procés
  - b. Mesura d'impacte, estratègia, rol i missió
  - c. De la medició d'impacte a la gestió per impacte

**Recursos didàctics:** *el taller es planteja amb una marcada vocació pràctica, treballant a través de casos i exemples reals i requereix la participació activa dels assistents. El propòsit és obrir un espai de col·laboració i reflexió sobre la medició i gestió per impacte a les fundacions a través del marc metodològic adoptat per la Comissió Europea.*

#### **Docent / Facilitador:**

---

Bernardo García Izquierdo, Consultor per al Tercer Sector, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, exdirector de la Fundació Anesvad

#### **Dades del curs**

---

Dia: dimecres, 21 de març de 2018

Horari: de 9.30 a 17.30 hores

Lloc: Coordinadora Catalana de Fundacions. Pau Claris, 167 pral. 2a. B, Barcelona

#### **Inscripció:**

---

Preu per participant: 180 € Fundacions associades a la CCF

280 € Fundacions no sòcies

El preu de la inscripció inclou dinar de treball/networking

Per formalitzar la inscripció cal:

1. Emplenar el **formulari d'inscripció** que trobareu en aquest [enllaç](#)
2. Fer el **pagament per transferència** al compte ES54 2100 3014 7125 0001 1502, o bé ES03 3025 0900 8014 0001 3011, indicant el nom de la persona participant i la referència "Curs 21/03"

Places limitades! Les inscripcions es faran per ordre.